



3 M.G.S.A.

Meló Alimentos

**Responsabilidad
Social Empresaria**

Comunicación de Progreso
en la implementación de los principios del
Pacto Mundial de las Naciones Unidas

San Juan, Argentina, 2013

CONTENIDO

	Pág.
DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	3
IDENTIDAD ORGANIZACIONAL DE 3MG SA.....	4
IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PG.....	5
DERECHOS HUMANOS.....	5
DERECHOS LABORALES.....	6
MEDIO AMBIENTE.....	7
ANTI CORRUPCIÓN	9
INFORMACIÓN DE CONTACTO.....	10



DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En esta segunda Comunicación de Progreso nuestra empresa reafirma el apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas en la producción y elaboración de pasas de uva.

La implementación de los diez principios en las actividades cotidianas de la empresa sigue representando un beneficio real para nosotros y para todos los stakeholders, en especial, nuestros empleados. En esta oportunidad hemos profundizado nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Hemos puesto en práctica el diálogo continuo con el personal de la empresa, de modo de generar una sensibilización y un aprendizaje conjunto sobre los diez principios y su implementación.

Por último, revisamos exhaustivamente la trazabilidad de la uva y de la pasa de uva, además de controlar la calidad del producto y de los procesos en todas las áreas de la empresa y en su entorno, en orden a recolectar la mayor cantidad de información necesaria para la mejora continua en la implementación de los diez principios.



Ernesto Meló

3 M. G. B. A.

Ernesto Meló
Socio-Gerente de 3 MG SA

IDENTIDAD ORGANIZACIONAL DE 3MG SA

1. Misión de la Empresa

Nuestra misión es la producción, elaboración, comercialización y exportación de pasas de uva, logrando un posicionamiento continuo en el mercado internacional, siendo reconocidos como una empresa que provee un producto con los más altos estándares de calidad para nuestros clientes, teniendo en cuenta en todo el proceso el control de la trazabilidad de la uva y la pasa de uva, el cuidado del medioambiente y el respeto y desarrollo de nuestros empleados.

2. Visión de la Empresa

Nuestra visión es ser líderes en el rubro pasas de uvas dentro del mercado internacional, siendo una empresa socialmente responsable en el cumplimiento de los principios del Pacto Global, creciendo continua y paulatinamente con todos nuestros stakeholders, a medida que afianzamos nuestros procesos de calidad con seriedad y compromiso.

3. Declaración de Valores de la Empresa

-Calidad: adoptamos como principio rector de todas las decisiones de nuestra empresa la excelencia en la calidad, referida tanto a los procesos, la infraestructura, la gestión, como a las relaciones humanas con todos los stakeholders.

-Seguridad alimentaria: aseguramos a nuestros clientes la calidad e inocuidad de los productos, para lo cual es indispensable el cumplimiento de las normas de calidad, seguridad industrial y medioambiental por parte de nuestro personal.

-Seguridad, higiene y capacitación laboral: respetamos a nuestros empleados poniendo especial énfasis en el cuidado de su salud, previniendo enfermedades, evitando accidentes y promovemos su desarrollo con la capacitación continua.

-Respeto por la dignidad de la familia: nos asumimos como una empresa familiar de excelencia demostrada por su trayectoria y continuo crecimiento, por ello promovemos con todos nuestros stakeholders los valores familiares.

-Cuidado del medio ambiente: adoptamos un enfoque preventivo frente a los retos ambientales, utilizando insumos y tecnologías respetuosas del medioambiente.

-Responsabilidad Social Empresaria: nos comprometemos con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en su implementación, comunicación de los progresos y difusión de los mismos hacia todos los stakeholders de nuestra empresa.

-Transparencia: de acuerdo con los principios del PG, asumimos el compromiso de luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluido el soborno.

IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PG

DERECHOS HUMANOS	
PRINCIPIO N° 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia
PRINCIPIO N° 2	Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos
Acciones	Política de compromiso
	Nuestra empresa se compromete con la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) en el respeto a la dignidad y promoción de la igualdad inherentes a todos los seres humanos, mediante la implementación de acciones que respeten el valor de la persona humana y la igualdad de derechos y libertades de hombres y mujeres, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.
	Procesos (o Sistemas)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación a los colaboradores sobre los principios del Pacto Mundial, escuchando sus opiniones y aportes para la mejora continua en su implementación. 2. Participación en las actividades de formación e información de la Red Argentina de Pacto Mundial. 3. Colaboración y participación activa en la difusión de los principios en los medios de comunicación locales.
Resultados	Resultados obtenidos
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó una capacitación anual. Esto ha permitido que todos los empleados continúen la formación y estén actualizados en la información en cuanto a la comprensión e implementación de los principios del PG en la empresa. También siguen expresando cuanto deseen en relación a aspectos laborales y personales, con el fin de identificar expectativas que la empresa puede cubrir. Los temas tratados han sido el respeto de los derechos humanos, el cuidado del medio ambiente, la libertad de asociación y la transparencia y la lucha contra la corrupción. 2. Asistencia taller "Cómo preparar una Comunicación de Progreso (COP)", ofrecido por la Red Argentina del Pacto Mundial y Blue Dot.
	Resultados esperados
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de las acciones de la empresa en los medios de comunicación locales, tanto radiales como gráficos como promoción de buenas prácticas en la implementación de los principios del Pacto Mundial.

DERECHOS LABORALES	
PRINCIPIO N° 3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
PRINCIPIO N° 4	La eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio
PRINCIPIO N° 5	La erradicación del trabajo infantil
PRINCIPIO N° 6	La eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
Acciones	Política de compromiso
	Nuestra empresa se compromete con la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo (1998), mediante la implementación de acciones que tiendan a la mejora continua en las condiciones laborales ambientales y relacionales, respeten la igualdad de oportunidades de empleo de hombres y mujeres, contribuyan a la erradicación del trabajo infantil y apoyen la asociación de los colaboradores.
	Procesos (o Sistemas)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación a los colaboradores en seguridad laboral y prevención de riesgos de trabajo. 2. Mejoras edilicias en el establecimiento y construcción de una Línea de Vida. 3. Capacitación a los colaboradores en calidad y seguridad alimenticia. 4. Asociación con proveedores para generar compromisos tendientes a la erradicación del trabajo infantil. 5. Gestión de los recursos humanos por competencias, incluyendo reclutamiento, selección y capacitación de personal con criterios inclusivos.
Resultados	Resultados obtenidos
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El uso correcto de elementos de seguridad industrial, el respeto de la senda peatonal que demarca las zonas de circulación seguras, el cuidado ante los esfuerzos físico. Así se evitan posibles accidentes que puedan derivarse de la falta de previsión dentro y fuera del establecimiento. 2. De acuerdo a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) e identificando los puntos críticos de control de riesgos (HACCP), se ha instruido a los operarios sobre los procedimientos del lavado de manos y demás cuidados que deben tener respecto de la manipulación de alimentos. 3. Dada el origen y la naturaleza familiar de la empresa, se prioriza la incorporación de familiares de primer o segundo grado de los propios colaboradores. Sin embargo, se tienen en cuenta para el perfil a seleccionar las competencias correspondientes al puesto a cubrir, en orden a la inocuidad y la calidad del producto.
	Resultados esperados
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Firma de una Carta de Compromiso con todos los proveedores de la cadena de valor para erradicar y/o prevenir el trabajo infantil. 2. Capacitar y tutorear a los directivos y mandos medios en competencias como coordinación, comunicación circular, trabajo en equipo y elaboración de escenario con manejo de agenda y presupuesto. 3. Evaluación de desempeño por competencias a 360° con criterios de transparencia y sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole.

MEDIO AMBIENTE	
PRINCIPIO N° 7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental
PRINCIPIO N° 8	Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
PRINCIPIO N° 9	Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente
Acciones	Política de compromiso
	Nuestra empresa se compromete con la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente (1992) en el objetivo de contribuir al Desarrollo sostenible, actuando en el ámbito local de la Provincia de San Juan, mediante la implementación de acciones que mitiguen el cambio climático, cuiden la diversidad biológica, a través del uso racional de los recursos hídricos y energéticos y el manejo adecuado de desechos peligrosos.
	Procesos (o Sistemas)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redacción de manuales de procedimientos para cuidar el medio ambiente en la dilución de productos desinfectantes. 2. Realización de mediciones y controles periódicos del consumo de energía y de agua, en el tratamiento de residuos químicos peligrosos y de sustancias en efluentes. 3. Capacitación a los colaboradores sobre el cuidado el medio ambiente.
Resultados	Resultados obtenidos
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ha logrado un control más minucioso sobre los procedimientos para la dilución de productos desinfectantes, como así también del tratamiento de residuos químicos peligrosos. 2. Se ha establecido una línea de base de consumo de energía eléctrica, de agua y de sustancias en efluentes (ver GRÁFICO N° 1 y 2 y TABLA N°1).
	Resultados esperados
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediciones comparadas con las líneas de base respecto a los consumos de energía eléctrica, de agua residuos químicos peligrosos y de sustancias en efluentes. 2. Se ha establecido una línea de base de consumo de energía eléctrica y de agua, como así también del tratamiento de residuos químicos peligrosos y de sustancias en efluentes.

GRÁFICO N°1 CONSUMO DE AGUA EN M³ POR AÑO

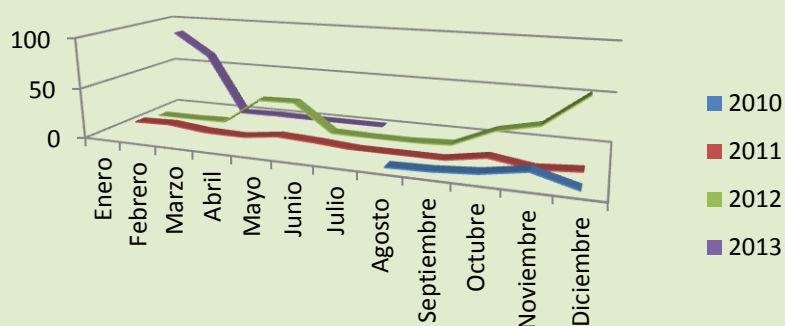


GRÁFICO N°2 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN KWH POR AÑO

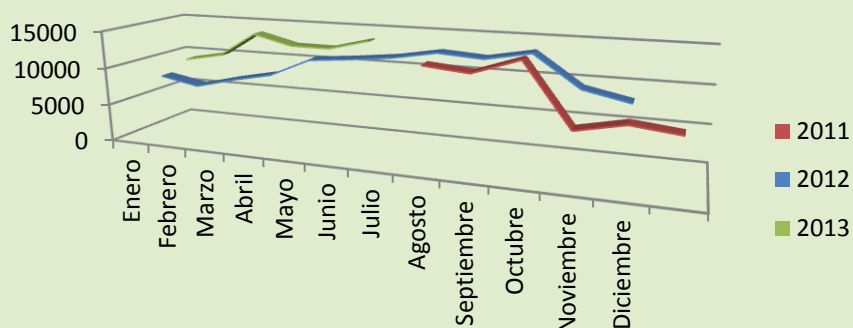


TABLA N°1 SUSTANCIAS EN EFLUENTES EN LA MEDICIÓN ANUAL REPRESENTATIVA

Recepción de Muestra	11/05/2011
Muestra	Efluente
Identificación de muestra manifestada	Efluente Planta Industrial
PH	7,19
D.B.O.5 en O2 (mg/l)	84
D.Q.O en O2 (mg/l)	480
Sólidos Suspendidos Totales (mg/l)	58
Sólidos Sed en 10 min (ml/l)	< 0,1
Sólidos Sed en 2 h (ml/l)	< 0,5
Sust sol e/eter etílico e/frio(mg/l)	< 5
Detergentes aniónicos (mg/l)	<1
Nitratos , NO3 (mg/l)	2,2
Amonio ,NH4+ (mg/l)	0.00
Nitrógeno total N2 (mg/l)	4.0
Sulfuros ,S= (mg/l)	0.0
Sulfatos ,SO4= (mg/l)	248
Fenoles (mg/l)	< 0,1
Cloro libre, Cl2 (mg/l)	0,8
Cloruros,Cl (mg/l)	190
Hierro total , Fe (mg/l)	<0,1

ANTI CORRUPCIÓN	
PRINCIPIO N° 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno
Acciones	Política de compromiso
	Nuestra empresa se compromete con la Declaración contra la corrupción (2005) en los objetivos de promover la integridad, la transparencia y la prevención, represión y penalización de prácticas corruptas.
	Procesos (o Sistemas)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transparencia en la gestión administrativa de los pagos a proveedores y empleados. 2. Redacción del Código de Ética de la empresa respecto de su <i>stakeholders</i> externos. 3. Elaboración del Código de conducta interno a la empresa.
Resultados	Resultados obtenidos
	1. Damos cuenta de los valores de la empresa y ser transparentes en la gestión con nuestros empleados.
	Resultados esperados
	1. Redacción clara y pertinente de los Códigos de Ética y de Conducta con los respectivos criterios de decisión y relación.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Sr. Ernesto Meló

Oficina central

Sarmiento 358 sur. Capital. CP: 5400.

San Juan, Argentina.

Planta Elaboradora

Ruta 20 – Km 6. Santa Lucía. CP: 5411.

San Juan, Argentina.

e-mail: info@meloalimentos.com

Tel/Fax: 0054 - 0264 – 4252283

